



## Minä ja kouluni

### MINUN REPPUNI

*Reppua tarvitaan joka koulupäivä. Sen pitää olla toimiva ja mukava käyttää. Sen pitää olla käyttäjänsä näköinen ja oloinen.*

Tarkastele, millainen on oma reppusi.



- Minkä värinen se on?
- Mistä materiaaleista se on tehty?
- Onko reppu sopivan kokoinen sinulle?
- Kauanko se on ollut sinulla käytössä?
- Onko se vielä ehjä?
- Onko siinä riittävästi tilaa tavaroillesi?
- Missä kuljetat reppua koulumatkalla?



Suunnittele itsellesi PARAS -reppu.



- Miten haluat reppun kuvaavan itseäsi?
- Mieti reppun ulkonäkö: reppun värit, kuviot, yksityiskohdat.
- Mieti reppun kokoa ja muotoa. Mitä siihen pitää mahtua?
- Tee reppun kuva paperille ja liitä mukaan kuvia ja kangastilkkuja, jotka mielestäsi kuvaavat reppuasi.



### VÄLINEET

Piirustus- ja maalausvälineet, mainos- ja kuvalehtiä, mittanauha, viivoitin, liimaa, väripapereita.

## *Tuotesuunnittelijan ABC*

### **MUOTOILU**

Muotoiluksi voidaan katsoa kaikki sellainen toiminta, jolla muovataan ympäristöä jonkin materiaalin avulla. Muotoilu on prosessi, joka kattaa kaikki vaiheet ideasta valmiiksi tuotteeksi tai palveluksi. Muotoilun tavoitteena on parantaa tuotteiden ja palvelujen käyttökelpoisuutta, mutta myös tehdä tuote tunnetummaksi niin, että sen muotokieli ja visuaalinen ilme sopivat valmistajan brändiin tai tavaramerkkiin. Tuote on silloin valmistajansa ”näköinen”.

Muotoilu voidaan jakaa pääsääntöisesti kolmeen ryhmään:

Taiteellinen muotoilu käsittää taidekäsityön ja teollisesti valmistetut taide-esineet.

Teollinen muotoilu on teollisesti valmistettujen, useimmiten sarjatyönä tehtävien tuotteiden muotoilua.

Palvelumuotoilun tavoitteena on palvelukokemuksen käyttäjälähtöinen suunnittelu.

Hyvä muotoilu on aina visuaalisesti harkittua. Ehkä siksi muotoilu ymmärretään usein vain tuotteiden ulkomuodoksi, graafiseksi ilmeeksi ja väreiksi. Tuotemuotoilussa vaikutetaan kuitenkin ulkonäön lisäksi myös tuotteiden rakenteeseen, materiaaleihin ja valmistukseen. Muotoiluosaaminen onkin hyvin kokonaisvaltaista; ulkomuodon halutaan heijastavan myös tuotteen sisäisiä ominaisuuksia ja identiteettiä.

Tuotteita voidaan arvioida seuraavasti:

#### **Tuotteen toiminta**

- Onko tuote toimiva siinä, mihin se on tarkoitettu?
- Voidaanko tuotetta huoltaa ja korjata?
- Saako varaosia?
- Onko tuote turvallinen käyttää?
- Onko tuotetta helppo käyttää? (= ergonominen)
- Ymmärtääkö miten tuotetta käytetään?
- Onko tuotteen tekniikassa jotain uutta, innovatiivista?

#### **Tuotteen rakenne**

- Onko tuote rakenteeltaan luja ja kestävä?
- Onko tuote valmistettu käyttöön soveltuvasta materiaalista?
- Onko materiaalia helppo työstää?
- Onko tuote huolellisesti valmistettu?
- Onko tuote turvallinen (esim. irtoavia osia)?

### Tuotteen visuaalinen ilme

- Onko tuote miellyttävän näköinen?
- Onko tuotteen ulkonäössä jotain uutta?
- Onko tuotteen värivalinnalle jokin syy?
- Onko tuotteessa kuvioita ja onko niillä jokin merkitys (korostava, häivyttävä)?
- Onko tuote viimeistelty huolella?
- Miltä tuote tuntuu?

### Tuotteen ekologiset ominaisuudet

- Onko tuote tarpeellinen?
- Vaikuttaako tuote kestävältä?
- Onko tuotteen valmistaminen taloudellista?
- Onko tuotteen käyttäminen taloudellista?
- Miten materiaali ja/tai valmistus kuormittaa luontoa?
- Voiko tuotteen valmistuksessa käyttää kierrätysmateriaaleja?
- Mitä tuotteelle tapahtuu käytön jälkeen?
- Onko tuote helppo hävittää?

### Tuotteen kulttuuriominaisuudet

- Millaisia paikallisia piirteitä tuotteella on?
- Mitä kansallisia piirteitä tuotteella on?
- Mitä piirteitä tuotteella on vieraasta kulttuurista?

### Tuotteen kohderyhmä

- Onko tuote kohdistettu jollekin tietylle ryhmälle?
- Ketkä tuotetta käyttävät, ketkä eivät?
- Mitä tuote viestii käyttäjistään?
- Missä tuotetta myydään?

### Tuotteen markkinointi

- Millaista tuotteen markkinointi on?
  - pakkaus
  - hinta
  - hintalaput
  - tuoteselosteet
  - mainonta
  - tarinat
- Millaista yrityksen markkinointimateriaali on?
  - toimitilat
  - esitteet
  - www-sivut
  - käyntikortit
- Näkyykö yrityksen toimintaidea/brändi markkinoinnissa ja miten?